

Zacualtipán de Ángeles, Hgo., a 4 de diciembre de 2017

Nota Informativa

Presentación de la marca turística "Hidalgo Mágico"

En el marco del XX Aniversario de la UTSH, el Dr. Eduardo Javier Baños Gómez Secretario de Turismo en Hidalgo visitó nuestra casa de estudios presentando la marca turística "Hidalgo Mágico" donde interactuó con la Comunidad Universitaria e invitó a desarrollar proyectos que fomenten el turismo en la región.

En dicha presentación hizo hincapié a los estudiantes la realización de proyectos innovadores que difundan la riqueza cultural que cuenta la Sierra Alta de Hidalgo, mediante el uso de las nuevas tecnologías y que sean ellos mismos promotores de su localidad.

En su visita del Secretario recorrió las instalaciones de la UTSH, conociendo la infraestructura y los proyectos que actualmente investigadores y estudiando están realizando.

La marca turística del estado, "Hidalgo Mágico" tiene como objetivo principal difundir y hacer saber a turistas que el estado de Hidalgo cuenta con una gran variedad de destinos para vivir experiencias inolvidables.

